



# Le groupe hôtelier Mona Lisa devient noemys

## Actualités

- France
- Développement hôtelier
- Investissements

Publié le 16 juin 2021, mis à jour il y a 13 heures 2Ajouter



Pour ses 10 ans, le **groupe Mona Lisa** vient d'annoncer un changement d'identité en devenant noemys, et un nouvel élan dans son développement

Créé en mai 2010 par les actionnaires Frédéric Morin et Pierre Gatignol, le groupe connu à l'époque sous le nom de SEML a d'abord racheté à Sofisol de la Compagnie Générale du Tourisme un portefeuille de 13 résidences de montagne (15 000 lits) à l'été 2011.

Le groupe a ensuite fait l'acquisition de la marque **Garrigae** en 2013 pour ensuite devenir le **Groupe Mona Lisa** et ainsi proposer deux marques à partir de décembre 2016 : Mona Lisa et **Garrigae**.

Pierre Bréchar, Directeur Général du Groupe noemys :

Nous avons fait le choix d'inscrire notre groupe dans une nouvelle dynamique autour des valeurs d'exigence, de bienveillance et d'agilité. Lorsqu'un client pénètre dans l'un de nos établissements, nous souhaitons qu'il profite d'un moment de détente, de quiétude et de bien-être. L'environnement est également au cœur de notre nouveau positionnement.

Avec aujourd'hui 27 établissements dont 14 résidences de tourisme Mona Lisa, le groupe souhaite atteindre un parc d'une quarantaine d'établissements à l'horizon 2025-2026. Il espère ainsi inaugurer 2 à 3 nouveaux établissements par an et atteindre 40 à 45 M€ de chiffre d'affaires. Toutefois, le groupe a largement été touché par la crise sanitaire et a perdu entre 500 000 et 600 000€ en 2020 comme le confirme Pierre Bréchar :

Les aides de l'Etat, les négociations avec les banques, les exonérations de charges, l'activité partielle ainsi que les actions que nous avons prises... nous ont permis de minorer nos impacts sur le résultat consolidé qui s'est maintenu à un niveau raisonnable.

Pierre Gatignol et Frédéric Morin, les deux actionnaires ont également recapitalisé le groupe.

